

| OPĆI PODACI I KONTAKT PRISTUPNIKA/PRISTUPNICE: | | | |
|--|---|--|---|
| IME I PREZIME PRISTUPNIKA ILI PRISTUPNICE: | Vanja Blažun | | |
| SASTAVNICA: | Kineziološki fakultet | | |
| Naziv studija: | Poslijediplomski doktorski studij | | |
| Matični broj studenta: | 0067430536 | | |
| Odobranje teme za stjecanje doktorata znanosti: <i>(molimo zacrniti polje)</i> | <input checked="" type="checkbox"/> u okviru dokorskog studija | <input type="checkbox"/> izvan dokorskog studija | <input type="checkbox"/> po osnovi znanstvenih dostignuća |
| Ime i prezime majke i/ili oca: | Ksenija i Ivica Blažun | | |
| Datum i mjesto rođenja: | 13.03.1990., Zagreb | | |
| Adresa: | I.B.Mažuranić 13, 10 000 Zagreb | | |
| Telefon/mobitel: | 098/927-9838 | | |
| e-pošta: | vanja_blazun@hotmail.com | | |
| ŽIVOTOPIS PRISTUPNIKA/PRISTUPNICE: | | | |
| Obrazovanje (kronološki od novijeg k starijem datumu): | <p>2017. Upisao poslijediplomski doktorski studij na Kineziološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu</p> <p>2015. Završen diplomski studij na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu</p> <p>2014. Završen preddiplomski studij na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu</p> <p>Dodatno obrazovanje:</p> <p>2018. GPTCA (Međunarodna teniska trenerska C licenca-ATP)</p> <p>2017. HIK (Hrvatski institut za kineziologiju- trener/učitelj tenisa)</p> <p>2016. HANFA- Licenca za obavljanje poslova zastupanja u osiguranju, odnosno posredovanja u osiguranju i reosiguranju</p> | | |
| Radno iskustvo (kronološki od novijeg k starijem datumu): | <p>2016.-danas- Savjetnik za osobne financije, OVB Allfinanz Croatia d.o.o.</p> <p>2015. Sparing partner i asistent treneru tenisačice Poloni Hercog</p> <p>2013.-2015. Sparing partner i asistent tenisaču Marcosu Baghdatisu</p> <p>2008.-danas- Igrač 1.hrvatske teniske lige, T.K.“Ponikve“, Zagreb</p> | | |
| Popis radova i aktivnih sudjelovanja na kongresima: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Vanja Blažun, Janja Ricov, Matea Matošević Hačić, Sufinanciranje sportskih priredaba i manifestacija iz proračuna Grada Zagreba // 27.Ljetna škola kineziologa Republike Hrvatske, Poreč 2018.-aktivno izlaganje 2. Janja Ricov, Vanja Blažun, Matea Matošević Hačić, Financiranje programa sportske rekreacije iz proračuna Grada Zagreba // 27.Ljetna škola kineziologa Republike Hrvatske, Poreč 2018.-aktivno izlaganje 3. Tamara Fehervari, Vesna Mijoč, Vanja Blažun, Povezanost tjelesne aktivnosti i samopoštovanja s ovisnosti o Facebooku kod studentske populacije // 27.Ljetna škola kineziologa Republike Hrvatske, Poreč 2018.-aktivno izlaganje | | |
| NASLOV PREDLOŽENE TEME | | | |
| Hrvatski: | Ocjena ekonomskih učinaka i učinaka na turizam ATP turnira | | |
| Engleski: | Evaluation of the economic and the effects on tourism of the ATP tournaments | | |

| | | | |
|--|---|-----------------------|----------------------|
| Jezik na kojem će se pisati rad: | Hrvatski | | |
| PREDLOŽENI ILI POTENCIJALNI MENTOR(I)^a | | | |
| | Titula, Ime, Prezime: | Ustanova: | E-pošta: |
| Mentor 1: | doc.dr.sc. Sanela Škorić | Kineziološki fakultet | sanela.skoric@kif.hr |
| Mentor 2: | | | |
| KOMPETENCIJE MENTORA - popis do 5 objavljenih relevantnih radova u zadnjih 5 godina^b | | | |
| Mentor 1: Ime i prezime | <ol style="list-style-type: none"> 1. Barišić, P., Škorić, S. i Mikulić, J. (2017). Evaluating the success of promotional campaigns for major sports events: the case of FIBA Eurobasket 2015, Croatia. U K. Bučar, S. Renko (ur.), <i>Proceedings book of STC'16 Sport Tourism Conference – Red, green and blue strategies, Zagreb, May 2017</i> (str. 1-24). Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb Sveučilišta u Zagrebu 2. Škorić, S., Aliti, B. i Leško, L. (2017). Distribution of workforce through project life cycles and analysis of the satisfaction with the organisation. U D. Milanović, G. Sporiš, S. Šalaj i D. Škegro (ur.), <i>Zbornik radova 8th International Scientific Conference on Kinesiology, Opatija, 2017, „20th Anniversary“</i> (str. 481-484). Zagreb: Faculty of Kinesiology University of Zagreb. 3. Bartoluci, M., Škorić, S. i Starešinić, Z. (2016). Sports tourism offer in Croatia (Preliminary communication), <i>Poslovna izvrsnost / Business Excellence X(2)</i>, 9-26. ISSN: 1846-3355 4. Perić, M., Škorić, S. i Jurčević, V. (2016). Ponuda sportskog turizma u Gorskom kotaru (Hrvatska) – analiza i moguće preporuke za pružatelje usluga / Sport tourism supply in Gorski kotar (Croatia) – analysis and possible recommendations for providers (Preliminary communication), <i>Acta Turistica 28(1)</i>, 49-71. ISSN: 0353-4316 (Print); ISSN: 1848-6061 (Online) 5. Škorić, S. i Bartoluci, M. (2014). Planning in the Croatian national sport federations (Original scientific paper), <i>Kinesiology 46</i>, Suppl. 1; September 2014, str. 119-125. ISSN: 1331-1441 (Print); ISSN: 1848-638X (Online) | | |
| Mentor 2: Ime i prezime | | | |
| OBRAZLOŽENJE TEME: | | | |

Sažetak na hrvatskom jeziku
(maksimalno. 1000 znakova s praznim mjestima):

Sportske priredbe i manifestacije su jedan od značajnijih pokretača razvoja turizma i ekonomije općenito. Organizacija sportske priredbe je, ovisno o veličini, zahtjevan proces u kojem veliku ulogu imaju mnogobrojni sudionici. Percepcija i mišljenje relevantnih donositelja odluka o razvoju turizma o mogućim pozitivnim i negativnim učincima takvih projekata izuzetno su bitni prilikom kandidiranja i organiziranja određene sportske priredbe, a sama uspješnost takvog projekta nerijetko uvelike ovisi upravo o njihovim stavovima. Ipak, moguće ekonomske koristi za domaćina prije svega su determinirane potrošnjom različitih kategorija sudionika (posjetitelja, samih sportaša tj. natjecatelja i pratećeg tima, članova organizacijskog odbora, predstavnika medija, itd.). Primarni je cilj ovog istraživanja istražiti koje su determinante potrošnje različitih kategorija posjetitelja (ovisno o motivaciji za dolazak) teniskih ATP turnira „Plava Laguna Croatia Open Umag“ i „Generali Kitzbühel Open“, te koji je posljedično mogući utjecaj ovih turnira na ekonomiju i turizam gradova domaćina. Pored navedenog, istražiti će se važnost pojedinih atributa destinacije te samog turnira u donošenju odluke o sudjelovanju na turniru od strane sportaša i njihovog pratećeg tima budući da navedeni atributi mogu utjecati na ekonomske učinke destinacije u kojoj se održava turnir. U istraživanju će sudjelovati sportaši, organizatori i posjetitelji turnira, a primarni podaci će biti prikupljeni u vrijeme održavanja teniskih turnira koristeći anketne upitnike prilagođene svakoj kategoriji ispitanika. Testirat će se razlike između determinanti potrošnje na ova dva „jednaka“ turnira koji se održavaju u po karakteristikama drugačijim destinacijama, te se utvrditi važnost pojedinih atributa destinacije i turnira u donošenju odluke o odabiru turnira od strane aktivnih sudionika (sportaša).

Dodatno će se metodom intervjua ispitati članovi organizacijskog odbora ATP turnira u Umagu, kao i članovi turističke zajednice Grada Umaga, te drugi relevantni donositelji odluka o razvoju turizma u Umagu, čime će se prihvatiti ili odbaciti hipoteza o pozitivnom utjecaju održavanja te sportske manifestacije na turistički i ekonomski razvoj grada domaćina.

Ključne riječi: sportske manifestacije, organizacija, ATP, motivacija i potrošnja posjetitelja, ekonomski i turistički utjecaj

Sažetak na engleskom jeziku
(maksimalno 1000 znakova s praznim mjestima):

Sporting events are one of the most significant initiators of development of tourism and economy in general. Organizing a sporting event, depending on its size, is a demanding process in which a large number of participants play an important role. What is of great importance in the process of candidature and organization of a certain sporting event is the perception and opinion of organization members and tourism workers on possible positive and negative effects of such projects, while the success of the project often largely depends on their views. However, possible economic benefit for the host is primarily determined by the consumption of different categories of participants (visitors, sportsmen/women and their teams, members of the organizing committee, media representatives, etc.). The principal aim of this research is to identify the determinants of consumption of different categories of visitors (depending of motivation for arrival) at "Plava Laguna Croatia Open Umag" and "Generali Kitzbühel Open" ATP tennis tournaments and consequently the potential impact of these tournaments on the economy and tourism of host cities. In addition, the aim of this research will be to test the importance of particular attributes of the destination and the tournament itself in making decisions about participating by the sport participants and members of their team. All these attributes might influence the economic impact of the chosen destination of a tournament.

Research participants will include athletes, organizers of the tournaments and their visitors, while the primary data will be collected during tennis tournaments using questionnaires tailored to each category of respondents. The research will test the differences between determinants of consumption at two "equal" tournaments held in destinations having different characteristics. It will be also tested the importance of particular attributes of the destination and the tournament itself in making decisions about participating by active athletes.

Additionally, the method of interview will be used to question both members of the organization committee of Umag ATP tournament and members of Umag Tourist Board, and other relevant decision makers concerning the development of tourism in Umag based on which the hypothesis on the positive effect this sporting event has on the tourism and economic development of the host city will be either accepted or rejected.

Key words: sporting events, organization, ATP, visitor motivation and consumption, economic and tourism impact

Uvod (maksimalno 2000 znakova s praznim mjestima)

Sportske manifestacije predstavljaju jedne od popularnijih manifestacija u svijetu, a njihov broj raste iz dana u dan. Pozornost javnog sektora, znanstvenika, medija, gledatelja i navijača (Banović, 2017) privlače sve vrste sportskih događaja, neovisno o njihovoj klasifikaciji (vidi Boyer et al, 2007). Njihovu popularnost moguće je zahvaliti brojnim direktnim i indirektnim (Preuss, Seguin i O'Reilly, 2007), ili pak kratkoročnim i dugoročnim učincima (Solberg i Preuss, 2007). Sportske manifestacije razvijaju i unaprjeđuju društvene, ekonomske i turističke aspekte, a samim time i životni standard lokalnog stanovništva. Domaćinstva sportsko-turističkih priredbi ekonomski i društveno-psihološki značajno utječu na zajednicu organizatora (Kim, Walker i Drane, 2015). Ipak, „privlačnost očekivanih ekonomskih učinaka od posjetitelja i sudionika koji dolaze u destinaciju i troše novac, ključan je faktor“ (Li i Jago, 2013:592) za kandidaturu za dobivanje domaćinstva nekog sportskog događaja. Stoga se razumijevanje kako i zašto posjetitelji i sudionici troše novac u destinaciji održavanja nekog sportskog događaja čini presudnim u svim fazama procesa organizacije ovakvih manifestacija. Iako se navedene moguće direktne ekonomske koristi javljaju kao najčešći razlog za organizaciju ovih manifestacija, „dugoročne koristi za turizam, a kroz povećanu svjesnost te turistički imidž, značajnije su od kratkoročnih učinaka samog događaja“ (Carlsen i Williams, 1997, citirano u Preuss, 2004:51).

Tenis je jedan od najpopularnijih sportova u svijetu. Iako je teško odrediti točan broj ljudi koji se bavi tenisom, procjenjuje se da to čini oko 70 milijuna ljudi (Bartoluci, 2014). Godišnje se na najvišoj profesionalnoj razini održe 62 turnira u 31 zemlji (ATP World Tour, 2018). Na nižim se razinama svaki tjedan kroz cijelu godinu održi po desetak turnira. Svaki teniski profesionalni turnir traje minimalno 7, a neki čak i 14 dana. Ukoliko se uzme u obzir da prosječno na turniru nastupi 100-ak igrača, kojeg prati još barem jedan ili više članova tima, dolazimo do respektabilne brojke gostiju sudionika koji posjete određenu destinaciju. Osim njih, na svakom turniru je potrebno osoblje zaduženo za organizaciju turnira, kao i službeno osoblje koje propisuje nadležna institucija. „Isto tako, trebalo bi uzeti u obzir da su (mega) sportski događaji magneti za mnoge turiste koji troše znatne svote novca u relativno kratkom razdoblju, iako se prenose u cijelom svijetu, mnogi ljudi putuju kako bi bili dio tog spektakla.“ (Čavlek, 2002)

Potrošnja sudionika, gledatelja te članova organizacijskog odbora predstavlja bazu za izračun direktnih ekonomskih učinaka jedne sportske manifestacije, čime doprinose ekonomskom i turističkom razvoju grada domaćina. U tom je smislu primarni cilj ove doktorske disertacije istražiti koje su determinante potrošnje različitih kategorija posjetitelja na teniskim ATP turnirima „Plava Laguna Croatia Open Umag“ i „Generali Kitzbühel Open“, te koji je posljedično mogući utjecaj ovih turnira na ekonomiju i turizam gradova domaćina. Ova dva turnira su iz iste kategorije, sa sličnom tradicijom, u istom dijelu teniske sezone, a gradovi domaćini su popularne turističke destinacije. Umag je destinacija ljetnog odmora – od svibnja do listopada 2017. godine ostvario je 87% svih dolazaka (410.864) te 93% svih noćenja (2.451.661) (TZIŽ, 2017), dok je Kitzbühel jedna od najpoznatijih zimskih destinacija u Austriji kada ostvaruje nešto veći turistički promet. Tako je u zimskoj sezoni 2016./2017. evidentirano 640.386 noćenja (preko 55% svih noćenja) te skoro 168.000 dolazaka (Kitzbühel Tourismus). Oba turnira održavaju se u ljetnoj sezoni, i to u srpnju i kolovozu, te pripadaju istoj kategoriji turnira i to ATP 250 s nagradnih fondom od 561.345€. Pravo nastupa na tom turniru ima 28 igrača u pojedinačnoj konkurenciji u glavnom turniru, 32 u kvalifikacijama i 16 ekipa u turniru parova (ATP World Tour, 2018).

S obzirom na iskazane razlike u tipovima destinacija, očekuju se razlike u determinantama potrošnje u varijablama vezanim uz karakteristike putovanja. Navedeno može imati utjecaja na potrošnju te posljedično generirane (direktne) ekonomske učinke, ali i turizam kroz produženje turističke sezone, te obogaćivanje turističke ponude.

Isto tako, očekuje se kako će mišljenja ispitanika o održavanju turnira u značajnoj mjeri biti pozitivna, da organizacija ovakvih manifestacija doprinosi turističkom i ekonomskom razvoju gradova domaćina, te indirektno životnom standardu rezidenata. Očekivani bi rezultati bili od velikog značaja u donošenju odluka prilikom budućih organiziranja sličnih sportskih manifestacija. U tom je procesu zasigurno od važnosti i na temelju kojih kategorija aktivni sudionici turnira (sportaši i popratno osoblje tj. tim) donose odluku o tome na kojem će turniru sudjelovati. Naime, u istraživanju se radi o dva turnira koji se održavaju u slično vrijeme, sa jednakom važnosti i

fondom nagrada. Pretpostavka je da je odluka o tome na kojem će turniru sudjelovati determinirana karakteristikama same destinacije čime se utječe i na konačnu potrošnju ove kategorije sudionika (vidi Buning i Gibson, 2016).

Pregled dosadašnjih istraživanja (maksimalno 5000 znakova s praznim mjestima)

Brojna su se istraživanja bavila tematikom organizacije te mogućih učinaka sportskih manifestacija i to sa različitim stajališta. Nesumnjivo je kako su sportske manifestacije pogotovo u današnje vrijeme postale veliki izvor zarade kako za organizatore tako i za gradove, odnosno države domaćine. Istraživani su mogući ekonomski učinci sportskih manifestacija (Allmers i Maennig, 2009, Bartoluci i Škorić, 2008), turistički učinci (Kenyon, Bodet, 2018, Solberg i Preuss, 2007), stavovi lokalnog stanovništva o domaćinstvu sportskih manifestacija (Gursoy i Kendall, 2006, Kim, Walker i Drane, 2015) i slično.

Istraživanja koja se bave ekonomskim učincima sportskih manifestacija su u najčešćoj mjeri povezana s Olimpijskim igrama. Jedan od najkontroverznijih radova je svakako rad Mullera iz 2015. godine u kojem se istražuju ekonomski učinci najskupljih Olimpijskih igara u povijesti održanih u ruskom Sočiju 2014. godine. U radu se uspoređuju troškovi i ekonomski utjecaj nakon što su igre održane i zaključuje kako će Rusija imati velike ekonomske posljedice zbog loše pripreme i prevelikih ukupnih troškova.

Osim mnogobrojnih radova vezanih uz Olimpijske igre, istraživale su se i druge velike sportske manifestacije i to u različitim sportovima (Gratton, Shibli, Coleman, 2006). Dosadašnji radovi koji su istraživali ekonomske učinke uglavnom su se bavili pitanjima potrošnje posjetitelja sportskih manifestacija pri čemu su se koristile razne metode računanja direktnih ekonomskih učinaka održavanja sportskih manifestacija (Gratton, Dobson i Shibli 2000, Ivašković, 2014). Ipak, svi se autori slažu kako bazu za izračun ekonomskih učinaka čini potrošnja ne samo posjetitelja nego i drugih kategorija sudionika poput članova organizacijskog odbora, samih natjecatelja i njihovog tima, medija, itd. Definiranje vrste sudionika čini se od presudne važnosti za izračun ekonomskih učinaka budući da je potrošnja pojedine kategorije osoba vezanih uz određenu manifestaciju potrebno tretirati na različite načine (Preuss, 2005). No, iznos i struktura potrošnje različitih kategorija potrošača determinirani su brojnim varijablama. U svojem pregledu 27 studija o modeliranju turističke potrošnje Wang i Davidson (2010) navode kako se u istraživanjima najčešće koriste slijedeće varijable: dohodak, socio-demografske, te varijable vezane uz karakteristike samog putovanja. Većina istraživanja pokazuje kako je dohodak pozitivno koreliran sa potrošnjom, dok su nešto nejasniji rezultati vezani uz socio-demografske varijable kao što su godine, spol, bračni status, itd. Prema istraživanju Thrane i Farstad (2011) i Wang et al. (2006) karakteristike putovanja (primjerice dužina boravka, broj ljudi u grupi, vrsta prijevoza, tip destinacije, itd.) bolje objašnjavaju potrošnju od socio-demografskih. Od posebnog interesa za ovu disertaciju je utjecaj varijable razlog dolaska u destinaciju. Istraživanja su pokazala kako motivacija za putovanjem ili razlozi zbog kojih ljudi putuju imaju znatan utjecaj na njihovu potrošnju (vidi Saayman i Saayman, 2012). Pretpostavka je kako će veću ukupnu potrošnju ostvarivati oni koji su u destinaciju došli isključivo zbog turnira. S druge pak strane očekuje se kako će posjetitelji više trošiti u turistički razvijenijim destinacijama (primarno zbog razvijenije ponude), a i istraživanja su pokazala kako u manjim gradovima i manje razvijenim destinacijama posjetitelji manje troše (vidi Saayman, 2005).

Na istraživanja vezana uz ekonomske učinke, nadovezuju se i istraživanja o mogućim turističkim utjecajima od kojih je najznačajniji rad Augera (2014). U tom radu se došlo do zaključka kako je održavanje igara u Quebecu doprinijelo turističkom rastu grada domaćina i tamošnje pokrajine u smislu dodatne zarade lokalnih ugostitelja, hotelijera, prijevoznika te trgovaca.

S druge pak strane je Teigland (1999) zaključio kako su zimske Olimpijske igre u Lillenhammeru negativno utjecale na turističke čimbenike. Naime, za razliku od planiranih i predviđenih pozitivnih utjecaja, dogodilo se upravo suprotno, čak 40% hotela je nakon održavanja ovako velike sportske manifestacije doživjelo bankrot što ukazuje na jedan od rizika organiziranja sportskih manifestacija. Sva navedena istraživanja zaključuju da sportske manifestacije utječu pozitivno ili negativno na ekonomske, turističke i društvene aspekte.

No, prema saznanju autora, niti jedno istraživanje nije proučavalo ekonomske učinke organizacije i održavanja sportskih manifestacija kao što su ATP turniri, niti njihov mogući utjecaj na turizam grada domaćina. Isto tako, prema saznanju autora, niti jedno istraživanje nije proučavalo karakteristike i determinante potrošnje posjetitelja jednog ATP turnira, a pogotovo ne usporedbu dvaju ATP turnira u već navedenim aspektima.

Ovim istraživanjem će se utvrditi mišljenja posjetitelja i sudionika, stvarni razlog njihova dolaska na određenu sportsku manifestaciju i destinaciju, zatim njihovi iznosi potrošnje na temelju čega će se doći do ekonomskih aspekata i utjecaja, a na kraju će se istražiti utjecaj održavanja ATP turnira na turizam Grada Umaga.

Cilj i hipoteze istraživanja (maksimalno 700 znakova s praznim mjestima)

Polazeći od predmeta istraživanja, a pri tome uzimajući u obzir i uvažavajući dosadašnja relevantna znanstvena istraživanja, primarni je cilj ove disertacije istražiti koje su determinante potrošnje posjetitelja na teniskim ATP turnirima „Plava Laguna Croatia Open Umag“ i „Generali Kitzbühel Open“, te koji je posljedično mogući ekonomski te utjecaj ovih turnira na turizam gradova domaćina. U tom su smislu postavljeni i slijedeći ciljevi rada: utvrditi kategorije posjetitelja ovisno o motivaciji dolaska na teniske ATP turnire u Umagu i Kitzbühelu; utvrditi ostale karakteristike posjetitelja teniskih ATP turnira u Umagu i Kitzbühelu; determinirati utjecaj pojedinih varijabli na ukupnu potrošnju posjetitelja teniskih ATP turnira u Umagu i Kitzbühelu; utvrditi važnost pojedinih atributa destinacije i samog turnira u donošenju odluka aktivnih sudionika turnira (sportaša i pratećeg tima) o dolasku na određeni turnir; utvrditi mogući utjecaj organizacije ATP teniskog turnira u Umagu na turistički i ekonomski razvoj destinacije.

U istraživanju su stoga postavljene slijedeće hipoteze:

H1: Postoje statistički značajne razlike u varijablama koje determiniraju potrošnju posjetitelja turnira u Umagu u odnosu na posjetitelje turnira u Kitzbühelu.

H2: Posjetitelji koji u destinaciju dolaze isključivo zbog turnira ostvaruju veću ukupnu potrošnju u odnosu na ostale posjetitelje.

H3: Postoje statistički značajne razlike u važnosti pojedinih atributa destinacije i samog turnira u donošenju odluke o odabiru turnira od strane aktivnih sudionika.

H4: Održavanje ATP turnira u Umagu pozitivno utječe na turistički i ekonomski razvoj grada.

Materijal, metodologija i plan istraživanja (maksimalno 6500 znakova s praznim mjestima)

Primarni podaci će biti prikupljeni u vrijeme održavanja turnira kako bi dobili što ažurnije i vjerodostojnije informacije i saznanja. S obzirom na termin održavanja ovih dviju sportskih manifestacija, prvo će se prikupljati podaci u Umagu, a par tjedana kasnije u Kitzbühelu. Podaci će se prikupljati na samom mjestu održavanja turnira u oba slučaja.

U prvoj fazi istraživanja planira se provesti istraživanje putem anketnih upitnika namijenjenih posjetiteljima, te aktivnim sudionicima (sportašima, tj. natjecateljima i njihovom timu). Posebno će se kreirati upitnik za obje kategorije ispitanika, a s obzirom na glavno istraživačko pitanje povezano uz svaku kategoriju ispitanika. Svaki upitnik će se sastojati od 3 dijela. U prvom dijelu će biti prikupljeni osnovni demografski podaci ispitanika i podaci o njihovoj povezanosti sa sportskom manifestacijom; u drugom dijelu će se prikupljati podaci o potrošnji (ukupnoj, te po pojedinim kategorijama potrošnje: hrana i piće, smještaj, prijevoz, ulaznice za turnir, ostala potrošnja);

u konačnici će se ispitati motivi dolaska, način dolaska, planirani broj noćenja, vrsta korištenog smještaja, te o posjeti i planovima za posjetu nekih drugih mjesta i atrakcija u gradu domaćinu neovisno o samoj sportskoj manifestaciji. Testirat će se utjecaj slijedećih varijabli:

- Zavisna varijabla – ukupna potrošnja.
- Nezavisne varijable – spol, dob, dolazi sam ili u grupi, veličina grupe, vrsta smještaja, korištena vrsta prijevoza, trenutak donošenja odluke o putovanju, broj noćenja, motiv dolaska (prema metodologiji primijenjenoj u Ivašković, 2014 i Preuss, 2005 ispitanici će biti podijeljeni u 5 kategorija: „event visitors“ - osobe koje putuju u destinaciju zbog sportske manifestacije; „casuals“ - osobe koje putuju u destinaciju bez obzira na održavanje manifestacije; „time switchers“ - osobe koje su željele posjetiti destinaciju, ali u neko drugo doba; „home stayers“ - rezidenti koji ostaju u destinaciji umjesto odlaska negdje drugdje; i oni koji posjećuju turnir samo zato jer se događa u njihovom mjestu prebivališta) budući da se u kalkulaciji ukupnih ekonomskih učinaka, ovisno o kategoriji posjetitelja u obzir uzimaju samo neki ili pak svi segmenti potrošnje.
- U upitniku namijenjenom aktivnim sudionicima (sportašima i njihovom timu) varijabla motiv dolaska će biti isključena iz upitnika (pretpostavka je da svi dolaze primarno zbog sudjelovanja u turniru), a uključit će se varijabla vezana uz attribute destinacije (klimatski uvjeti, dodatna ponuda, sigurnost, povijesni značaj, noćni život, poznatost destinacije, i sl.), te samog turnira (organizacija, popraćenost od strane medija, ekskluzivnost događaja, veličina događaja, atmosfera, sigurnost, itd.). Atributi će se prilagoditi na temelju upitnika primijenjenog u Buning i Gibson, 2016. Od ispitanika će se tražiti da na skali od 1 do 5 ocijene važnost pojedinog atributa prilikom donošenja odluke o sudjelovanju na turniru.

Istraživanjem će biti obuhvaćeno barem 100 posjetitelja u Umagu i 100 posjetitelja u Kitzbühelu. Upitnici namijenjeni aktivnim sudionicima bit će poslani svim članovima tima, a očekivana stopa povrata je barem 50%. Na temelju prikupljenih podataka testirat će se prva, druga i treća postavljena hipoteza. U determiniranju varijabli koje utječu na potrošnju koristit će se regresijska analiza, dok će se za testiranje razlika između dva turnira računati kanonička diskriminativna analiza. U konačnici će se za testiranje razlika vezanih uz treću hipotezu koristiti ANOVA.

U drugoj fazi istraživanja će se tražiti odgovor na posljednju postavljenu hipotezu.

Pomoću metode intervjua će se ispitati ekonomski i turistički utjecaj održavanja ATP turnira u Umagu. S obzirom da je Grad Umag jedno od najpopularnijih turističkih destinacija u Republici Hrvatskoj, ispitat će se uolikoj mjeri ATP pridonosi takvom statusu. Intervjuirat će se relevantni donositelji odluka o razvoju turizma i sporta na području Grada Umaga, te predstavnici turističkog sektora. U konačnici uzorak obuhvaća osobe iz organizacijskog odbora ATP turnira, članove turističke zajednice Grada Umaga, predstavnike „Udruga privatnih iznajmljivača Umaga, Novigrada, Buja i Brtonigle“, predstavnike „Sportske zajednice Grada Umaga“, predstavnike hotela, predstavnike klastera sjeverozapadne Istre „U svim bojama Istre“, čime će se prihvatiti ili odbaciti hipoteza o pozitivnom utjecaju održavanja te sportske manifestacije na turistički i ekonomski razvoj grada domaćina. Varijable o kojima će ih se pitati će biti podijeljene u tri dijela:

- varijable vezane uz pozitivne ili negativne utjecaje organiziranja turnira na otvaranje novih radnih mjesta i novih poslovnih mogućnosti;
- varijable vezane uz razvoj i usavršavanje novih organizacijskih znanja i sposobnosti („know-how“),
- varijable o povećanju turističkog interesa za Umagom kao i o promociji grada među domaćim i stranim turistima.

U analizi svih podataka će se koristiti program Statistica verzija 13.3. Karakteristike uzorka analizirat će se metodama deskriptivne statistike s time da će se kvalitativne metode prikazati pomoću frekvencija i učestalosti, a analiza normalnosti distribucije provest će se Smirnov-Kolmogorovljevim testom i histogramima.

Očekivani znanstveni doprinos predloženog istraživanja (maksimalno 500 znakova s praznim mjestima)

S obzirom na značajan rast i razvoj sportskog turizma i potrebe za kreiranjem manifestacija u posljednjih nekoliko desetaka godina, postoji potreba za istraživanjima koja proučavaju ekonomske i turističke utjecaje raznih vrsta manifestacija na gradove i države domaće. Podlogu za izračun svih ekonomskih učinaka čini potrošnja svih sudionika jedne sportske manifestacije (posjetitelja, organizatora, sportaša, medija) koju determiniraju različite varijable (socio-demografske, prihod, karakteristike putovanja). Utjecaj navedenih varijabli može se razlikovati ovisno o vrsti sportske manifestacije. U fokusu istraživanja ove disertacije je usporedba između dva „jednaka“ turnira, ali u različitim destinacijama (ljetna i zimska, od kojih je ljetna razvijenija po pitanju ostvarenog turističkog prometa). Prema saznanjima autora ovakva istraživanja nisu do sada rađena, što zasigurno doprinosi razvoju znanosti iz područja ekonomije, te turizma. Također, navedeno predstavlja i doprinos kineziološkoj znanosti, budući da će se istraživanje provesti na primjeru dvaju teniskih turnira koje će između ostalog istražiti i karakteristike i očekivanja sportaša od događaja, te destinacije u kojoj se odvija. Dobivena saznanja će zasigurno pomoći budućim i sadašnjim domaćinima organizacije ovakvih turnira u kreiranju ponude koja će omogućiti ostvarivanje značajnijih ekonomskih učinaka. No, pored navedenih ekonomskih učinaka, organizacija ovakvih manifestacija gradu domaćinu omogućuje ostvarivanje i drugih učinaka. Determiniranje koji su to mogući učinci prije svega na turizam i to prema mišljenju relevantnih donositelja odluka (organizatora, članova turističkih zajednica, predstavnika sportske zajednice, itd.) također doprinosi razvoju znanosti u području turizma, ali i kineziologije. U konačnici, princip ovog istraživanja moći će se primijeniti i na ostale sportske priredbe u Hrvatskoj ili svijetu kao jedna od podloga za donošenje odluka oko kandidiranja i prihvaćanja organizacije određenih sportskih manifestacija.

Popis citirane literature (maksimalno 30 referenci)

1. Allmers, S., & Maennig, W. (2009). Economic impacts of the FIFA Soccer World Cups in France 1998, Germany 2006, and outlook for South Africa 2010. *Eastern Economic Journal*, 35(4), 500– 519.
2. ATP World tour 2018. Dostupno na: <http://www.atpworldtour.com/en/tournaments/umag/439/overview>
3. Auger, D. (2014). The visitor profile at a major sporting event: the 42nd Final of the Quebec Games (Jeux du Québec) in l'Assomption, Quebec, Canada, *Loisir et Société / Society and Leisure*, 37(1), 151-162, doi: 10.1080/07053436.2014.881098
4. Banović, Jurčić, Petronijević: Hosting mega sport events in a small country: The (real) impact on the development- cases of Croatia and Serbia 2017. *Megatrend Review*. 2017, Vol. 14 Issue 2, 273-289.
5. Bartoluci, M., Izvođač: Kolegij „Menadžment sporta u turizmu“, predavanje na temu „Menadžment sporta u turizmu, 2014., Ekonomski fakultet, Zagreb
6. Bartoluci, M., & Škorić, S. (2008). Ekonomski aspekti velikih sportskih priredbi, primjer Europskog nogometnog prvenstva, *Računovodstvo i financije, lipanj* (2008), 182-187
7. Boyer, L., Musso, D., Barreau, G., Boyer Collas, L., & Addadi, A. (2007). Organising a Major Sport Event, in J. Camy and L. Robinson (eds.) *Managing Olympic Sport Organisations* (pp. 279-343). Human Kinetics
8. Buning, R., Gibson, H., (2016). The role of travel conditions in cycling tourism: Implications for destination and event management, *Journal of Sport & Tourism* 20 (3-4), 175-193
9. Čavlek, N. (2002.) Sport and tourism- a market profile. U D.Milanović i F.Prot (ur.), *Zbornik 3.Međunarodne znanstvene konferencije „Kinesiology- New perspectives“* (855 – 861). Zagreb: Kineziološki fakultet
10. Filipčić, Panjan & Sarabon: Classification of top male tennis players, *International Journal of Computer Science in Sport – Volume 13/2014/Edition 1*
11. Gratton C., Shibli S., Coleman R., (2006). The economic impact of major sports events : a review of ten events in the UK. *The Sociological Review*, 54 (S2), 41-58.
12. Gratton, C., Dobson, N., & Shibli, S. (2000). The economic importance of major sports events: a casestudy of six events. *Managing Leisure* , 5(1), 17-28.
13. Gursoy, D., & Kendall, K. (2006). Hosting mega events: Modeling locals' support, *Annals of Tourism Research*, 33(3), 603-623
14. Ivašković, I. (2014). Analiza stroškov in koristi projekta Eurobasket 2013. Ljubljana: Ekonomska fakulteta. /online/: [http://www.kzs.si/fileadmin/user_upload/dokumenti3/KZS/CBA_EuroBasket - zakljucno_porocilo.pdf](http://www.kzs.si/fileadmin/user_upload/dokumenti3/KZS/CBA_EuroBasket_-_zakljucno_porocilo.pdf)
Tourism, 5(1/2), 21-32
15. Kim W., Jun H., Walker M., Drane D., (2015.) Evaluating the perceived social impacts of hosting large-scale sport tourism events: Scale development and validation, *Tourism Management*, Volume 48, 21- 32.
16. Kitzbuehel Tourismus, Facts and figures, 2018.

17. Kenyon J., Bodet G., (2018.) Exploring the domestic relationship between mega-events and destination image: The image impact of hosting the 2012 Olympic Games for the city of London, *Sport Management Review* June 2018 21(3):232-249
18. Li, S., & Jago, L. (2013). Evaluating economic impacts of major sport events – a meta analysis of the key trends, *Current Issues in Tourism*, 16(6), 591-611
19. Muller, M., (2015.) After Sochi 2014: costs and impacts of Russia's Olympic Games, *Journal Eurasian Geography and Economics*, Volume 55, 628-655
20. Preuss, H. (2004). *The Economics of Staging the Olympics. A comparison of the Games 1972-2008*. Cheltenham: Edward Elgar
21. Preuss, H. (2005). The Economic Impact of Visitors at Major Multi-sport Events, *European Sport Management Quarterly*, 5(3), 281-301
22. Preuss, H., Seguin, B., & O'Reilly, N. (2007). Profiling Major Sport Event Visitors: The 2002 Commonwealth Games, *Journal of Sport & Tourism*, 12(1), 5-23
23. Saayman, M., & Saayman, A. (2012). Determinants of Spending: An Evaluation of Three Major Sporting Events. *International Journal of Tourism Research*, 14(2), 124–138
24. Saayman, M., Saayman, A., & Plessis, C. (2005). Analysis of spending patterns of visitors of three World Cup Cricket matches in Potchefstroom, South Africa, *Journal of Sport & Tourism*, (10), 211-221
25. Solberg, H.A., & Preuss, H. (2007). Major Sport Events and Long-Term Tourism Impacts, *Journal of Sport Management*, 21, 213-234
26. Teigland, J., (1999.) Mega-events and impacts on tourism; the predictions and realities of the Lillehammer Olympics, *Journal Impact Assessment and Project Appraisal*, Volume 17
27. Thrane, C., & Farstad, E. (2011). Domestic tourism expenditures: The non-linear effects of length of stay and travel party size. *Tourism Management*, 32, 46-52
28. TZIŽ (Turistička zajednica Istarske županije) (2017). Dolasci i noćenja turista u Istri po turističkim zajednicama /online/. http://www.istra.hr/app/upl_files/TZ_2017.pdf, preuzeto u rujnu 2018.
29. Wang, Y., Rompf, P., Severt, D., & Peerapatdit, N. (2006). Examining and Identifying the Determinants of Travel Expenditure Patterns. *International Journal of Tourism Research*, 8, 333-346
30. Wang, Y., & Davidson, C. G. (2010). A review of micro-analyses of tourist expenditure. *Current Issues in Tourism*, 13(6), 507-524

IZJAVA

Odgovorno izjavljujem da nisam prijavila/o doktorsku disertaciju s istovjetnom temom ni na jednom drugom Sveučilištu.

U Zagrebu, _____

Potpis _____

Ime i prezime

Napomena (po potrebi):

^a Navesti mentora 2 ako se radi o interdisciplinarnom istraživanju ili ako postoji neki drugi razlog za višestruko mentorstvo

^b Navesti minimalno jedan rad iz područja teme doktorskog rada (disertacije)

Molimo datoteku nazvati: DR.SC.-01 – Prezime Ime pristupnika.doc

Molimo Vas da ispunjeni obrazac DR.SC.-01 zajedno s obrascima DR.SC.-02 i DR.SC.-03 pošaljete u elektroničkom obliku i u tiskanom obliku – potpisano - u referadu Sastavnice. Sastavnica prosljeđuje ispunjeni obrazac u elektroničkom obliku (e-pošta: jandric@unizg.hr) i u tiskanom obliku – potpisano i s pratećom dokumentacijom - u pisarnicu Sveučilišta u Zagrebu (Trg maršala Tita 14).